



Investigación por encuesta tradicional

Mtro. Carlos Estrada Zamora



Uso de un cuestionario para recopilar hechos, opiniones y actitudes; se trata de la forma más popular de recopilar datos primarios.

La encuesta tiene un alto índice de uso en la investigación de mercados en comparación con otros medios de recolección de datos por:

La necesidad
de saber por
qué.

La necesidad
de saber
cómo.

La necesidad
de saber
quién.



TIPOS DE ERRORES EN LA INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS



Error muestral

Error que resulta de una variación aleatoria.

Este error no puede eliminarse, pero puede reducirse incrementando el tamaño de la muestra. Es posible estimar el rango de error aleatorio en un nivel de confianza particular.

Error sistemático o sesgo

Error que resulta de problemas o deficiencias en la ejecución del diseño de investigación; también llamado *error no muestral*.



Error de diseño de la muestra. Errores de especificación de la población y/o errores de selección.

Error de marco. Resulta de un marco muestral inexacto o incompleto. Ej. Estudiar a la población tomando en cuenta un directorio telefónico.

Error de especificación de la población. Resulta de definir incorrectamente la población o universo del que se elige la muestra. Ej. Excluir a personas de 20 años.

Error de selección. Resulta de procedimientos incompletos o inadecuados de selección de la muestra o de no seguir los procedimientos apropiados.

Error de medición. Resulta de una variación entre la información buscada y la realmente obtenida por el proceso de medición.

Error de información sustituta. Resulta de una discrepancia entre la información necesaria para resolver un problema y la buscada por el investigador.

Error del entrevistador. Resulta de que el entrevistador influya – consciente o inconscientemente- en las respuestas del encuestado.

Sesgo del instrumento de medición. Resulta del diseño del cuestionario o instrumento de medición.

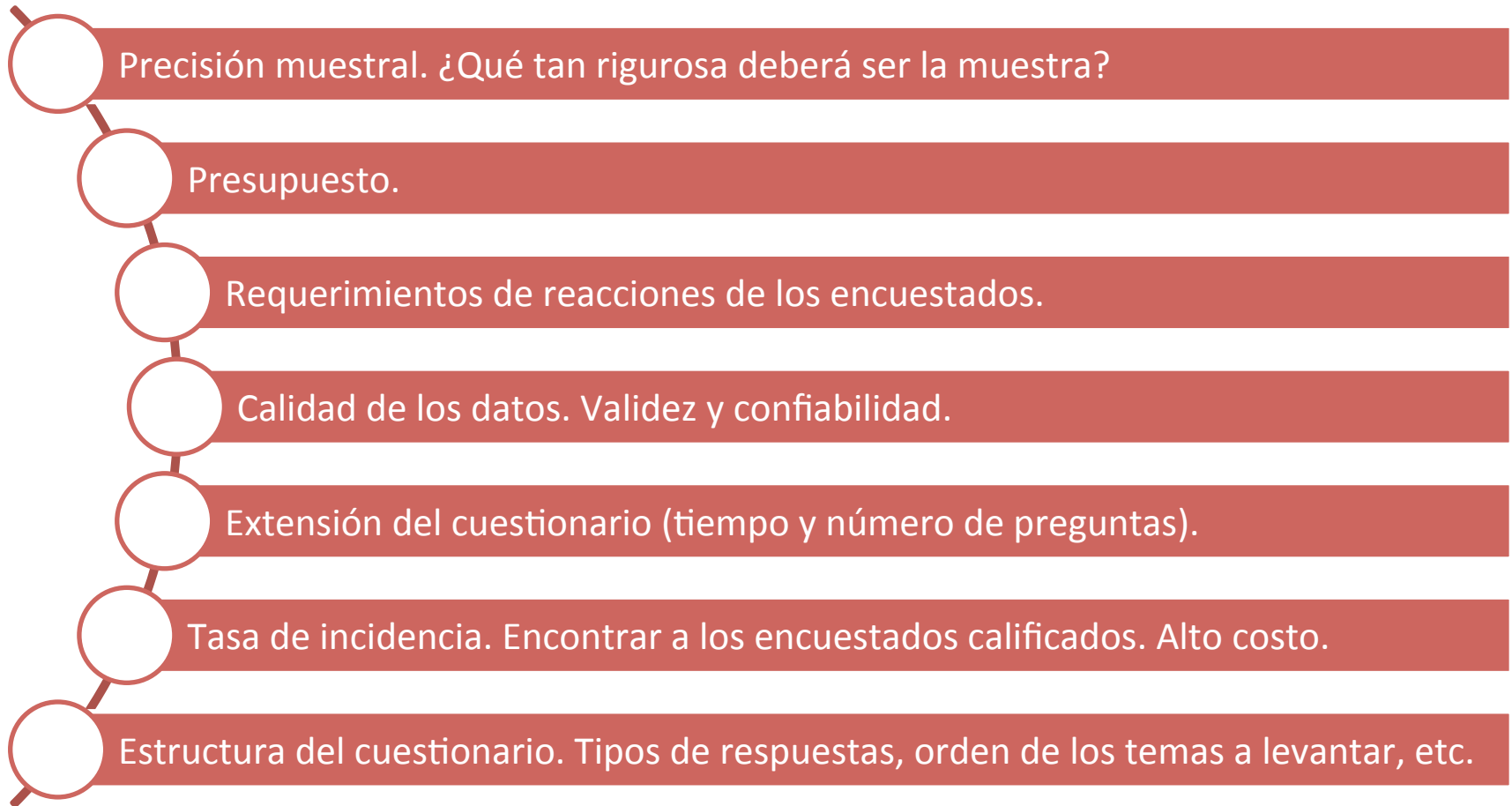
Sesgo de no respuesta. Resulta de una diferencia sistemática entre quienes responden y no a un instrumento de medición.

Sesgo de respuesta. Resulta de la tendencia de la gente a contestar una pregunta incorrectamente, ya sea por falsificación deliberada o distorsión inconsciente.

Tipos de encuestas



Determinación de la técnica por encuesta



Contenido obtenido de:

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

McDaniel y Gates (2016)

Cengage Learning

Décima edición