

A top-down photograph of a group of people sitting in a circle on a grassy field. Their hands and feet are placed in the center of the circle, creating a human ring. The people are wearing various accessories like bracelets and nail polish. The text "Datos secundarios y análisis de Big Data" is overlaid in the center of the image.

Datos secundarios y análisis  
de *Big Data*

Mtro. Carlos Estrada Zamora

Versión enero 2017

# Datos secundarios

Datos que han sido previamente recopilados.



# Datos primarios

Datos nuevos recopilados para ayudar a resolver el problema bajo investigación.

# Ventajas de los datos secundarios

Los datos secundarios pueden ayudar a aclarar o redefinir el problema durante el proceso de la investigación exploratoria.

Los datos secundarios pueden ofrecer en realidad una solución al problema.

Los datos secundarios pueden ofrecer opciones a métodos de investigación con datos primarios.

Pueden alertar al investigador de problemas y/o dificultades potenciales.

Pueden proporcionar información contextual necesaria y aumentar la credibilidad del informe de investigación.

Pueden aportar el marco muestral.

# Limitaciones de los datos secundarios

**Falta de disponibilidad.**

**Falta de relevancia.**

**Imprecisión.** ¿quién recopiló los datos? ¿cuál fue el propósito del estudio? ¿qué información se recolectó? ¿cuándo se recolectó la información? ¿cómo se recolectó la información? ¿la información es congruente con otra información?

**Insuficiencia.**

# Bases de datos internas

Conjunto de información afín desarrollada a partir de datos dentro de la organización.

## Minería de datos

Uso de software estadístico y otros programas avanzados para descubrir patrones no obvios ocultos en una base de datos.

## Selección conductual de objetivos

Uso de datos en y fuera de línea para conocer los hábitos, demografía y redes sociales de un consumidor a fin de incrementar la efectividad de la publicidad en línea.



# Análisis del *Big Data*

Acumulación y análisis de enormes cantidades de información.

- Discernimientos más profundos. Todos los individuos.
- Discernimientos más amplios. Todos los tipos de datos (estructurados/no estructurados).



# *Big Data*

**Definición de relaciones.**

**El gran avance del Big Data.**

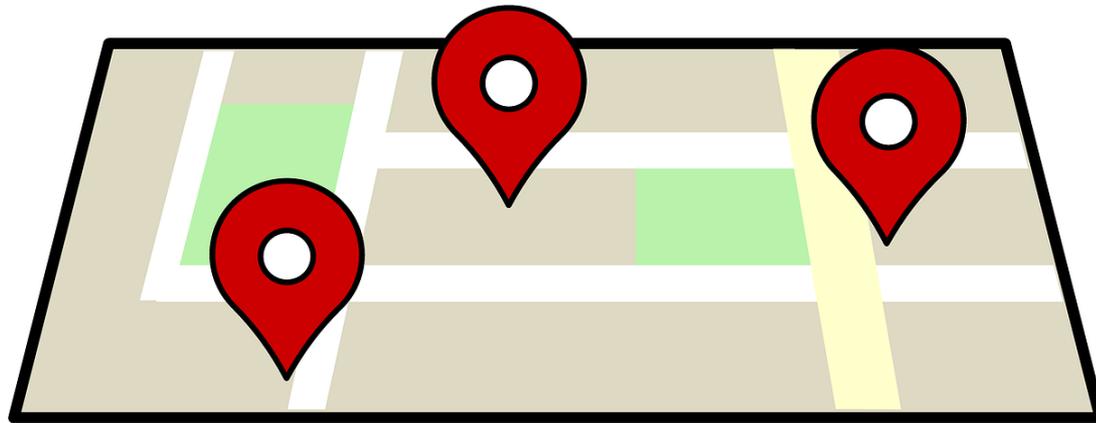
**Cómo volver procesable el Big Data.**

**Visualización de datos.**

**La batalla por la privacidad.**  
Suplantación de identidad, acciones gubernamentales.

# Sistemas de información geográfica

Sistema basado en computadora que usa datos secundarios y/o primarios para generar mapas que exhiban visualmente y en forma geográfica varios tipos de datos.



# Sistemas de apoyo de decisiones

Sistema interactivo y personalizado de gestión de información diseñado para ser iniciado y controlado por decisiones individuales.

- Interactivo.
- Flexible.
- Orientado al descubrimiento.
- Fácil de aprender y de usar.



## **Contenido obtenido de:**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

McDaniel y Gates (2016)

Cengage Learning

Décima edición